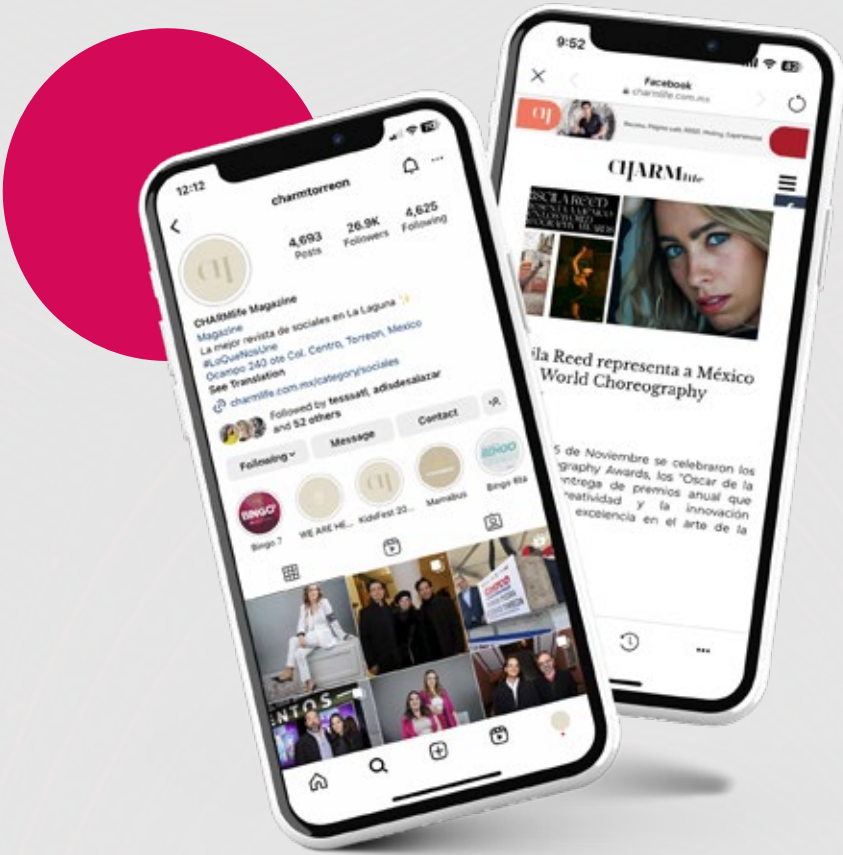




Requisitos: Publicidades Web

Sigla	Descripción	Medidas
CP	Contenido Plus	N/A
PV	Presentación de video en sección	1920 x 1080 px
PR	Patrocinio revista en línea	N/A
PU	Pop up	665 x 350 px
ST	Super top banner	720 x 90 px
BB	Box banner	300 x 250 px
LB	Long banner	720 x 90 px

Recomendaciones generales

- No exceder el 20% de texto para una promoción más efectiva.
- En el caso de los .gifs, estos no pueden durar más de 30 segundos.
- Si se trata de un loop, es necesario que pause en la última imagen antes de los 30 segundos, y debe cerrar con una imagen que tenga el logo de la empresa o un call to action (esto eleva la efectividad del banner de Google Adwords).

• **Peso máximo de los archivos:** 150 KB

Conceptos básicos:

- **GIF:** Animación con dos o más imágenes que se reproduce infinitamente.
- **JPG o PNG:** Imágenes fijas
- **Video:** Secuencia en formatos .mp4 .mov u otros, de un peso mayor al .gif y que NO puede ser empleado en banners.
- **Loop:** Formato de animación infinito.