

Requisitos: Mailing

Sigla	Descripción	Medidas
MP	Mailing promocional	665 x -1000 px

- Se puede enviar cualquier día de la semana, la promoción ocupa todo el correo.
- **Título del correo** (asunto)
- **Cuerpo de texto revisado, editado y con el estilo que se quiere manejar** (colores, negritas, subrayados, etc.)
- **Links al que va a mandar la imagen o el texto**
- **Remitente o responsable del mensaje** (nombre y correo)
- **Imagen en .JPG/.PNG de 665 px de ancho por 1,000 px de alto** (la altura puede ser menor, pero el ancho es fijo)



Recomendaciones generales:

- No exceder el 20% de texto para una promoción más efectiva.
- En el caso de los .GIFS, estos no pueden durar más de 30 segundos.
- Si se trata de un loop, es necesario que pause en la última imagen antes de los 30 segundos, y debe cerrar con una imagen que tenga call to action (esto eleva la efectividad del banner de Google adwords).

· **Peso máximo de los archivos:** 150 KB

- Conceptos básicos:**
GIF: Animación con dos o más imágenes que se reproduce infinitamente.
JPG o PNG: Imágenes fijas
Video: Secuencia en formatos .MP4, .MOV u otros, de un peso mayor al .GIF y que NO puede ser empleado en banners.
Loop: Formato de animación infinito.