

Requisitos Mailing

Media Kit 2025

Sigla

MP

Descripción

Mailing promocional

Medidas

665 x -1000 px

- Se puede enviar cualquier día de la semana, la promoción ocupa todo el correo.
- Título del correo (asunto)
- Cuerpo de texto revisado, editado y con el estilo que se quiere manejar (colores, negritas, subrayados, etc.)
- Links al que va a mandar la imagen o el texto
- Remitente o responsable del mensaje (nombre y correo)
- Imagen en .jpg/.png de 665 px de ancho por 1,000 px de alto (la altura puede ser menor, pero el ancho es fijo)

BN

Banner newsletter

665 x 135 px

Cada semana se envía un mail con lo más relevante de nuestro sitio web, un banner comercial se puede incluir en él. Se programa el lunes para que se envíe el martes a las 7 am.

- Imagen en .JPG/.PNG de 665 px de ancho por 135 px de alto (ambas medidas son fijas)
- Link al que enviará la imagen cuando se haga click



Mailing promocional

Recomendaciones generales:

- No exceder el 20% de texto para una promoción más efectiva.
- En el caso de los .GIFS, estos no pueden durar más de 30 segundos.
- Si se trata de un loop, es necesario que pause en la última imagen antes de los 30 segundos, y debe cerrar con una imagen que tenga call to action (esto eleva la efectividad del banner de Google adwords).
- Peso máximo de los archivos: 150 KB

- Conceptos básicos:**
- GIF:** Animación con dos o más imágenes que se reproduce infinitamente.
 - JPG o PNG:** Imágenes fijas
 - Video:** Secuencia en formatos .MP4, .MOV u otros, de un peso mayor al .GIF y que NO puede ser empleado en banners.
 - Loop:** Formato de animación infinito.