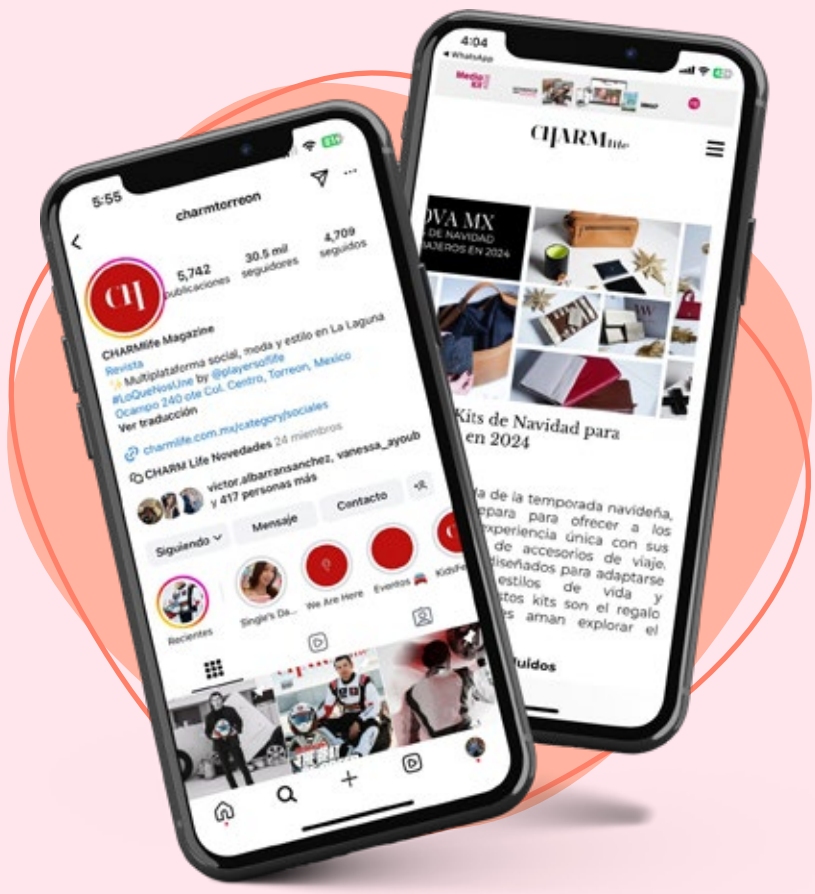
Requisitos Digital

Media Kit 2025



	Medidas	Inversión
(CP) Contenido Plus	N/A	$16,500
(PU) Pop Up	665 x 350 px	$14,700
(ST) Super Top	720 x 90 px	$12,350
(PV) Patrocinio revista en línea	N/A	$11,250
(BB) Box Banner	300 x 350 px	$10,600
(LB) Long Banner	720 x 90 px	$9,500
(IR) Instagram Reel	300 x 250 px	$12,000
(MP) Mailing Promocional	N/A	$8,820
(IS) Instagram Stories	720 x 90 px	$6,000
(WAH) We Are Here	N/A	$5,000

Precios más IVA*
Sujetos a cambios sin previo aviso.

Recomendaciones generales

- No exceder el 20% de texto para una promoción más efectiva.

- En el caso de los .gifs, estos no pueden durar más de 30 segundos.

- Si se trata de un loop, es necesario que pause en la última imagen antes de los 30 segundos, y debe cerrar con una imagen que tenga el logo de la empresa o un call to action (esto eleva la efectividad del banner de Google Adwords).

- **Peso máximo de los archivos:** 150 KB

Conceptos básicos:

- **GIF:** Animación con dos o más imágenes que se reproduce infinitamente.
- **JPG o PNG:** Imágenes fijas
- **Video:** Secuencia en formatos .mp4 .mov u otros, de un peso mayor al .gif y que NO puede ser empleado en banners.
- **Loop:** Formato de animación infinito.

CHARMlife